

AR Prefecture

063-256301375-20240911-DBS20240901-DE
Reçu le 08/10/2024
Publié le 08/10/2024

**Syndicat Mixte pour l'Aménagement
et le Développement des Combrailles**

2, Place Raymond Gauvin
63390 St Gervais d'Auvergne

N° DBS20240901

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

L'an deux mil vingt-quatre, le 11 septembre à 18h00, le Bureau Syndical dûment convoqué s'est réuni à Saint-Gervais-d'Auvergne, sous la présidence de Monsieur Boris SOUCHAL.

Date de convocation : 05/09/2024.

PRESENTS : MM. SOUCHAL – VENEULT – CAZEAU - GIDEL – BONNET – ROUGHEOL – SABY
- PERRIN -Mme LELONG.

Nombre de membres : en exercice : 14

Présents : 09

Votants : 11 (Pouvoirs de Mme GIRAUD et M. GUILLOT)

Objet : Marché prestation communication : choix du prestataire

Le président informe les membres du bureau qu'il a souhaité que la mission de communication soit externalisée et une consultation a ainsi été lancée auprès de candidats potentiels.

Cette consultation se compose de quatre lots qui permettront de couvrir l'ensemble de nos besoins pour une période de 12 mois.

Lot n°1 : Communication sur les réseaux sociaux et site internet

Lot n°2 : Conception graphique, mise en page, rédaction et impression de supports de communication et d'information

Lot n° 3 : Actions de relation presse

Lot n° 4 : Accompagnement au plan de communication d'évènements

Le cahier des charges prévoyait 3 critères de sélection :

- Qualité de l'offre et valeur technique appréciées sur la base du mémoire technique : 40 %
- Compétences mises en œuvre : 40 %
- Prix de la prestation : 20 %

En fonction la grille d'analyse et des 6 offres reçues, le président formule une proposition de sélection pour cette mission.

Le tableau annexé à la présente délibération est ainsi présenté aux membres du bureau syndical.

AR Prefecture

063-256301375-20240911-DBS20240901-DE
Reçu le 08/10/2024
Publié le 08/10/2024

Où cet exposé, après en avoir délibéré, le bureau syndical, à l'unanimité,

DECIDE : de retenir la proposition de Aspekt / La Comm est dans le Pré pour un montant prévisionnel total de 31 739.00 € HT.

DIT : que les crédits sont prévus aux comptes 611 et 6236 du budget 2024.

AUTORISE : le Président à signer tout document relatif à ce dossier.

Fait et délibéré les jours mois an que dessus, au registre sont les signatures.

Pour copie conforme
Certifiée exécutoire

Le Président,

Boris SOUCHAL



GRILLE ANALISE PRESTATION COMMUNICATION - BUREAU SYNDICAL 11/09/2024

063-25
Reçu
Publié

Qualité de l'offre (40%)	I-Combrailles		MAGMA CREA		QUI PLUS EST		STUDIO IDCLIC		Aspekt / La Comm' est dans le pré		UN AFFR DE PEXEL / HEILLO	STUDIO
	16	16	16	16	16	16	14	18	16	18		
Cohérence et adéquation des propositions avec l'ensemble des composantes du cahier des charges / 20	Compréhension conforme à la mission	Compréhension conforme à la mission	Compréhension conforme à la mission	Compréhension conforme à la mission	Compréhension conforme à la mission	Compréhension a priori conforme à la mission, mais quasiment pas d'éléments descriptif sur cet aspect.	Compréhension conforme à la mission, la proposition décrit de manière assez détaillée l'ensemble des aspects de la mission et comment cela va se dérouler.	Compréhension en cohérence avec la mission, mais pas de détails sur l'ensemble des aspects de la mission et comment cela va se dérouler.	Compréhension conforme à la mission, la proposition décrit de manière assez détaillée l'ensemble des aspects de la mission et comment cela va se dérouler.	Compréhension conforme à la mission, la proposition décrit de manière assez détaillée l'ensemble des aspects de la mission et comment cela va se dérouler.	16	18
Cohérence et adéquation des propositions avec l'ensemble des composantes du cahier des charges / 20	L'offre concerne seulement le lot 2 et n'évoque pas les passerelles possibles entre les actions relevant des autres lots.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire.	L'offre concerne seulement le lot 2 et n'évoque pas les passerelles possibles entre les actions relevant des autres lots.	L'offre concerne seulement le lot 2 et n'évoque pas les passerelles possibles entre les actions relevant des autres lots.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire, ainsi que les liaisons entre les lots.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire, ainsi que les liaisons entre les lots.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire, ainsi que les liaisons entre les lots.	L'offre comprend les 4 lots du marché. Les différents lots sont bien décrits, ainsi que la méthodologie de travail et de collaboration avec la commanditaire, ainsi que les liaisons entre les lots.	10	12
TOTAL	26	28	32	32	24	34	34	34	34	34	34	34
Références similaires / 15	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, plutôt orientée vers la communication touristique et la production de visuels et de publications, pas réellement de références précisées sur les réseaux sociaux et l'accompagnement à la définition de plans de communication.	Références locales et nationales, plutôt orientée vers la communication touristique et la production de visuels et de publications, pas réellement de références précisées sur les réseaux sociaux et l'accompagnement à la définition de plans de communication.	Références locales et nationales, plutôt orientée vers la communication touristique et la production de visuels et de publications, pas réellement de références précisées sur les réseaux sociaux et l'accompagnement à la définition de plans de communication.	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	8	12
Compétences et moyens mis en oeuvre	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, mais seulement sur le lot 2	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	Références locales et nationales, références complètes et dans chacun des domaines couverts par la commande.	13	13

